

Trianon Résidences, labellisée « Entreprise du Futur », compte parmi les 100 entreprises qui se réinventent chaque jour !

Le bâtisseur repense la manière d’habiter et de construire pour répondre à l’urgence des enjeux environnementaux et sociétaux.

Trianon Résidences, une marque du Groupe Vivialys – premier constructeur alsacien de logements – vient d’obtenir le label « Entreprise du Futur », qui place la transformation numérique au cœur du développement des entreprises. Le bâtisseur signe également une participation remarquée au Transition Forum, avec une prise de position « militante » pour des choix forts et caractérisés qui visent à faire de l’acte de bâtir un acte « d’utilité publique ».

L’initiative « Entreprise du Futur » est née de l’idée que toutes les entreprises sont confrontées à la révolution digitale, à une économie qui s’accélère et qui s’automatise. Les sociétés françaises ne devraient pas subir cette situation mais, au contraire, en saisir l’occasion pour se réinventer ! « Entreprise du Futur » est aujourd’hui la première communauté phygitale (une combinaison étroite entre présence virtuelle et réelle, lors d’événements par exemple) qui rassemble plus de 19 000 membres œuvrant ensemble à la transformation durable des entreprises. Elle représente une véritable opportunité pour se rencontrer, se retrouver, interagir, innover et développer les projets qui feront changer les modèles de production et aideront à mieux répondre aux besoins des clients.

Le digital comme pierre angulaire

Très peu de transformations ont été réalisées sans le numérique, et l’avenir de l’entreprise ne doit pas seulement s’envisager comme un empilement de solutions digitales, mais bien comme « une fusion de l’humain et du digital », annonce Alban Guyot, Directeur Général d’Entreprise du Futur. « La blockchain, le cloud et l’intelligence artificielle sont des opportunités qui ne doivent pas être regardées comme une fin en soi ». L’entreprise du futur, c’est la symbiose entre ces technologies et la composante humaine, un processus long mais indispensable pour la survie des entreprises, notamment des PME et ETI.

Chez Trianon Résidences, l’équipe Recherche & Développement a créé le Trianon Store, une innovation qui invite le client final à se projeter dans son futur appartement grâce à la réalité virtuelle, avant même de l’avoir acheté. Loin des plans en 2D, il est désormais possible de configurer totalement son appartement (finitions, mobilier...), d’admirer la vue de sa terrasse et d’apprécier la luminosité dans les différentes pièces, à toute heure de la journée et en toutes saisons !

Une participation remarquée à Transition Forum

Pour la 3^e édition, le Transition Forum a réuni, à distance cette année, de nombreux innovateurs, chefs d’entreprise, investisseurs et décideurs politiques pour débattre et exposer leurs solutions pour des villes plus vertes. Cédric Simonin, PDG de Trianon Résidences, a participé à la réflexion aux côtés de 40 autres intervenants sur la nécessité de repenser la manière d’habiter et de construire pour répondre à l’urgence des enjeux environnementaux et sociétaux. L’immobilier doit en effet combattre des préjugés bien ancrés sur la rentabilité et les visions à courts termes au détriment des questions de fond quant à la façon de (re)penser la manière de bâtir. À titre d’exemple, en 30 ans, le secteur de l’automobile a connu plus d’évolutions et d’innovations que celui du bâtiment, en réponse à des critères imposés par l’État ou le marché. Le bâtiment a effectivement pour habitude de ne répondre qu’aux besoins, en basant ses offres sur le seul rapport surface/prix. Mais pour Cédric Simonin, la collectivité a tout intérêt à ce que les attentes soient elles aussi prises en considération, pour créer une valeur économique et écologique ajoutée.

Trianon Résidences se démarque depuis 2004 par la réalisation de logements sains, intelligents et innovants à haut niveau de confort. Pour Cédric Simonin, « bâtir, c’est presque un acte d’utilité publique parce qu’il peut être bénéfique pour la communauté ». Pour exemple : la résidence Heart Déco en cours de construction à Saint-Louis (Haut-Rhin). Elle est la première en France à être dotée d’une façade dépolluante, autonettoyante et bactéricide ! Les briques de parement mises

en œuvre sur la façade sont issues d'une technologie photo catalytique (phénomène naturel qui utilise les rayons du soleil pour activer un processus d'oxydation fort qui transforme les substances organiques et inorganiques en composés neutres). Ce produit accélère le processus naturel de décomposition des polluants et empêche leur formation sur le revêtement. La surface mise en œuvre sur la façade de cette réalisation Trianon Résidences est capable d'absorber l'équivalent de rejet en CO₂ de 20 voitures à l'année ! C'est aussi l'équivalent de 50 arbres plantés ! Imaginons l'impact sur la pollution de l'air si chaque promoteur s'y mettait...

Pour revoir l'intervention de Cédric Simonin à Transition Forum : [youtube.com](https://www.youtube.com)

Trianon Résidences, une marque du Groupe Vivialys

Entreprise familiale créée en 1999, le Groupe Vivialys est le 1^{er} constructeur alsacien de logements et 20^e Groupe français (370 salariés, 27 agences en France, CA 180 M€ en 2019). Promoteur d'un habitat sain et accessible au plus grand nombre, il propose une offre immobilière large, sous ses différentes marques : Maisons Stéphane Berger et Maisons Oxygène (maisons individuelles), Trianon Résidences (appartements), Carré de l'Habitat (Duplex-Jardin®) et Terre & Développement (terrains à construire). En 2019, le Groupe Vivialys a réalisé plus de 1 200 logements.

Pour en savoir plus : [groupevivialys.com](https://www.groupevivialys.com)

Parmi les récentes actualités de Trianon Résidences, citons :

- La résidence Hoséa, à Cernay (Haut-Rhin), a été sélectionnée pour être le premier programme résidentiel pilote en France pour la mesure de la qualité de l'air intérieur, dans le cadre du projet Manag'R, de l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME).
- Lancement du système constructif Wallis Infini, les premiers appartements 100 % évolutifs et 100 % transformables. Ce mode de construction s'adapte aux différents parcours de vie des propriétaires, en fonction de leurs situation personnelle, envies et besoins.
- Évolution permanente du Trianon Store, outil digital permettant une expérience immersive en 3D dans son futur logement.
- Le bâtisseur a lancé TrianOnAccess, la 1^{ère} plateforme participative en France dédiée au moins de 30 ans visant à améliorer leur potentiel d'acquisition, avec un abondement de la somme collectée par Trianon Résidences pour doubler la cagnotte.
- Les façades de l'ensemble éco-résidentiel Eurêka !, à Saint-Louis, seront habillées de portraits de grands Hommes, grâce à un procédé innovant d'impressions 3D sur béton, en hommage au génie universel. Pour concrétiser une nouvelle fois sa démarche de bâtisseur écoresponsable, Trianon Résidences a fait le choix d'un chauffage biogaz. Le bâtisseur a aussi décidé de mettre des véhicules 100 % électriques à disposition des résidents et des habitants du quartier (fruit d'un partenariat innovant avec Renault). Cette solution d'autopartage permet non seulement de limiter l'impact carbone et donc d'améliorer la qualité de l'air, mais aussi de favoriser une circulation douce entre les bâtiments, pour moins de nuisances sonores et plus de sécurité !
- Toujours soucieux de faire évoluer le logement tout en tenant compte du bien-être des résidents, notamment pour créer du lien social entre voisins, le bâtisseur a créé des espaces communs inédits dans certaines de ses réalisations : la résidence Hoséa est l'une des premières en France à être équipée de vélos à assistance électrique pour favoriser l'écomobilité, tandis que Plénitude, à Pfastatt (Haut-Rhin), est doté de deux salles de sport collectives (« fitness » et « zen »). Parenthèse, à Strasbourg (Bas-Rhin), propose, pour la première fois dans l'habitat privé, une bibliothèque partagée dans le hall d'entrée et Candide, à Illkirch (Bas-Rhin), propose une serre partagée et sera dotée d'une façade dépolluante !

L'ensemble de ces réalisations s'appuie sur des piliers qui structurent l'offre de Trianon Résidences et qui prennent en compte des sujets tels que la santé, l'environnement, l'écomobilité, le lien social et des garanties uniques visant à sécuriser la valeur vénale du bien acquis.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : [trianon-residences.fr](https://www.trianon-residences.fr)

La participation de Cédric Simonin au Congrès Entreprise du Futur, en 2019, et la résidence Heart Déco de Saint-Louis en images :

